

定位A级纯电SUV 欧拉5预售价10.98万元起

来源：黄启斌 发布时间：2025-11-13 16:04:02

11月12日，长城汽车欧拉品牌宣布旗下全新A级纯电SUV欧拉5正式开启预售，共推出五款车型，预售价区间为10.98万元-14.28万元。新车主打年轻用户与家庭用车场景，在设计、智能、动力及舒适性上均有贴合需求的表现。

发布会前，欧拉品牌代言人侯明昊先生亮相，并与欧拉品牌总经理吕文斌先生精彩互动。与此同时，欧拉品牌携手侯明昊粉丝“猕猴桃”共同为侯明昊打造的专属应援车，也在粉丝见面会上揭开神秘面纱。侯明昊表示，将和欧拉一起共创一款专属车色，以回应欧拉和粉丝们的热爱。

多维亮点加持：欧拉5成为年轻人高品质出行新选择



作为欧拉品牌面向当代年轻消费群体打造的A级纯电SUV，欧拉5聚焦设计体验、智能配置与产品品质三大维度，精准契合当代年轻人对高性价比、个性化出行座驾的需求，为该细分市场注入新的选择。

欧拉5的设计围绕“自然美学”理念展开，呈现“外化于色、内化于境”的风格表达。

外观方面，新车提供“极光绿”液态金属漆等多款颜色可选，内饰设计融入东方“留白”美学思路，营造出简约舒适的座舱氛围。值得关注的是，该车的设计美感不仅体现在视觉呈现上，更与车辆的智能配置相呼应，形成颜值与实用性兼具的产品特质。

在年轻用户普遍关注的智能化方面，欧拉5搭载长城汽车全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，凭借激光雷达等27个感知硬件，实现了不依赖高精地图的全场景NOA，同时支持跨楼层记忆泊车等200多种泊车场景。

在智能配置与美学设计之外，欧拉5延续了品牌对产品品质的严格把控。其搭载的二代短刀电池，相关安全性能指标满足新国标要求；底盘调校由拥有丰富经验的专业团队打造，兼顾行驶稳定性与舒适性；能耗方面，该车能够实现CLTC工况11.6kWh/100km的表现。凭借在造型设计、智能配置及产品品质等维度的综合呈现，欧拉5进一步贴合了当代年轻消费者对高品质出行座驾的需求。

品牌焕新：欧拉携手侯明昊破圈对话Z世代

此次欧拉品牌与侯明昊“牵手”成功，源于双方精神内核的高度契合。侯明昊“年轻、阳光、活力”的个人形象，正是当代年轻人“活出光芒”精神的具象呈现，也是欧拉品牌精神的完美诠释。携手侯明昊，无疑是欧拉精准聚焦Z世代、致力于与年轻群体建立深度共鸣的重要战略举措。以Z世代熟悉的“搭子文化”为切入点，促成欧拉5与侯明昊组成“光芒搭子”CP，并推动品牌角色从“定义者”向“见证者”与“同行者”转变，以此构建更深层次的情感连接。

从官宣代言人到创新形式的发布会，欧拉品牌用实际行动证明，向“时尚精品汽车品牌”的全面焕新，并不仅仅流于表面，而是品牌内涵的延伸——欧拉将陪伴每一位用户，活出属于自己的光芒。

依托长城汽车全球化体系与深厚技术底蕴，欧拉品牌已走进全球50多个国家和地区，赢得近60万用户的信赖。作为长城汽车首款纯电SUV，欧拉5的预售发布，不仅标志着欧拉品牌焕新的关键一步，更清晰地释放全球产品战略的雄心。

HTML版本：[定位A级纯电SUV 欧拉5预售价1098万元起](#)